



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
Н.М. Сидоркина
24 апреля 2023 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)**

для проведения промежуточной аттестации

по преддипломной практике

для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»

2023 года набора

Волгодонск
2023

Лист согласования

Оценочные материалы (фонд оценочных средств) по преддипломной практике составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № 9_ от «24» ____ 04 ____ 2023 г

Разработчик оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент


подпись

Е.Г. Новосельцева

«24» ____ 04 ____ 2023 г.

Доцент


подпись

Е.В. Шевчук

«24» ____ 04 ____ 2023 г.

И.о. заведующего кафедрой

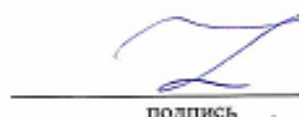

подпись

И.С. Емельяненко

«24» ____ 04 ____ 2023 г.

Согласовано:

Директор ООО «Катальпа»


подпись

О.А. Катеринич

«24» ____ 04 ____ 2023 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»


подпись

В.Б. Платонов

«24» ____ 04 ____ 2023 г.

Содержание

1 Паспорт оценочных материалов (фонда оценочных средств) по практике	5
1.1 Перечень компетенций, формируемых практикой, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	8
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	9
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	10
2.1 Типовые контрольные задания на практику	10
2.2 Требования к структуре, содержанию, оформлению и срокам предоставления отчета по практике	10
2.3 Примерные вопросы для подготовки к защите отчета по практике	11

1 Паспорт оценочных материалов (фонда оценочных средств) по практике

Оценочные материалы (фонд оценочных средств) по преддипломной практике представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (устный опрос и отчет по практике) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (фонд оценочных средств) используются при проведении промежуточной аттестации обучающихся по данному виду практики.

1.1 Перечень компетенций, формируемых преддипломной практикой, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе прохождения практики:

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

ОК-7: способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

ОК-8: готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-2: способностью к разработке туристского продукта;

ОПК-3: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-1: владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2: способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-4: способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-5: способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-10: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

ПК-11: способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-12: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК-13 способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины
«Преддипломная практика»

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы ¹ , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций ⁴
ОК-1	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	1.1, 1.2 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данные для написания отчёта
	Уровень 1:	философские основы профессиональной деятельности;				
	Уровень 2:	основные философские категории и проблемы человеческого бытия;				
	Уровень 3:	процесс историко-культурного развития человека и человечества; движущие силы и закономерности исторического процесса.				
	Уметь					
	Уровень 1:	анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;				

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

³ Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

⁴ Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентаций по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

		системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;				
	Уровень 2:	уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;				
	Уровень 3:	проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.				
	Владеть					
	Уровень 1:	навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;				
	Уровень 2:	навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;				
	Уровень 3:	навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса.				
ОК-2	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное	1.1, 1.2 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных
	Уровень 1:	базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики				

		и поведения экономических агентов;	задание)			производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данные для написания отчёта
	Уровень 2:	знать основные виды экономических институтов при оценке эффективности результатов деятельности;				
	Уровень 3:	основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности				
	Уметь					
	Уровень 1:	анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;				
	Уровень 2:	анализировать результаты деятельности на основе экономических знаний;				
	Уровень 3:	аргументированно отстаивать собственную позицию при оценке эффективности				
	Владеть					
	Уровень 1:	методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;				
	Уровень 2:	навыками применения базовых экономические теорий и методов;				
	Уровень 3:	навыками использования в сфере туризма основ экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности.				

ОК-3	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	1.1, 1.2 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уровень 1:	систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка;				
	Уровень 2:	литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка;				
	Уровень 3:	специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.				
	Уметь					
	Уровень 1:	создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;				
	Уровень 2:	выбирать виды и типы коммуникаций в туризме и гостеприимстве с учетом задач межличностного и межкультурного				

		взаимодействия;				
	Уровень 3:	свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.				
	Владеть					
	Уровень 1:	различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;				
	Уровень 2:	технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности;				
	Уровень 3:	иностранном языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.				
ОК-4	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	3.1, 3.2 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и
	Уровень 1:	структуру общества как сложной системы;				
	Уровень 2:	особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;				
	Уровень 3:	основные социально-философские концепции и				

		соответствующую проблематику.				овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данные для написания отчёта
	Уметь					
	Уровень 1:	корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;				
	Уровень 2:	выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;				
	Уровень 3:	самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.				
	Владеть					
	Уровень 1:	способностями к конструктивной критике и самокритике.				
	Уровень 2:	умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях;				
	Уровень 3:	навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.				
ОК-5	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное	3.1 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных
	Уровень 1:	пути и средства профессионального самосовершенствования:				

		профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура;	задание)			производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уровень 2:	систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;				
	Уровень 3:	закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.				
	Уметь					
	Уровень 1:	анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);				
	Уровень 2:	анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию;				
	Уровень 3:	использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.				
	Владеть					
	Уровень 1:	навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний;				
	Уровень 2:	готовностью к самоорганизации и самообразованию как элементу профессиональной				

		деятельности;				
	Уровень 3:	способностью к самоорганизации и самообразованию.				
ОК-6	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	1.1, 1.2, 3.1 4.2, 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данные для написания отчёта
	Уровень 1:	систему отечественного законодательства;				
	Уровень 2:	основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов;				
	Уровень 3:	тенденции законотворчества и судебной практики.				
	Уметь					
	Уровень 1:	оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать;				
	Уровень 2:	с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике;				
	Уровень 3:	принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.				
	Владеть					
	Уровень 1:	навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности;				
	Уровень 2:	способностью использовать				

		общеправовые знания с учетом социальной политики государства, международного и российского права;				
	Уровень 3:	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.				
ОК-7	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	1.2 2.1, 2.2 3.2 4.2, 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данные для написания отчёта
	Уровень 1:	основные методы физического воспитания и укрепления здоровья;				
	Уровень 2:	принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний;				
	Уровень 3:	базовые методики, обеспечивающие должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.				
	Уметь					
	Уровень 1:	поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;				
	Уровень 2:	заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.				
	Уровень 3:	регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье				

		окружающих.				
	Владеть					
	Уровень 1:	навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни;				
	Уровень 2:	владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств;				
	Уровень 3:	средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности.				
ОК-8	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	3.1 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данные для
	Уровень 1:	цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;				
	Уровень 2:	методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;				
	Уровень 3:	методы транспортировки поражённых и больных; знать основы ухода за больным.				
	Уметь					
	Уровень 1:	использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного,				

	Уровень 2:	социального и биолого-социального характера;				написания отчёта
	Уровень 3:	выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;				
	Владеть					
	Уровень 1:	навыками само- и взаимопомощи при несчастных случаях, стихийных бедствиях, природных катаклизмах;				
	Уровень 2:	навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.				
	Уровень 3:	методологией и методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.				
ОПК-1	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	1.1 3.1, 3.2 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного
	Уровень 1:	стандартные задачи профессиональной деятельности				
	Уровень 2:	технологии и инструменты информационной и библиографической культуры				
	Уровень 3:	инструменты для применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований				

		информационной безопасности				подразделения предприятия; -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уметь					
	Уровень 1:	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры				
	Уровень 2:	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности				
	Уровень 3:	использовать различные источники информации по объекту туристского продукта				
	Владеть					
	Уровень 1:	Инструментами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры				
	Уровень 2:	технологиями и инструментами информационной и библиографической культуры				
	Уровень 3:	инструменты для применения информационно-				

		коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в туристической сфере				
ОПК-2	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	3.2 4.1, 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уровень 1:	основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;				
	Уровень 2:	перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;				
	Уровень 3:	основы инновационной деятельности в туризме.				
	Уметь					
	Уровень 1:	применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения;				
	Уровень 2:	анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности;				
	Уровень 3:	организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.				
	Владеть					
	Уровень 1:	основными приемами и методами туристского проектирования;				
Уровень 2:	навыками организации деятельности по разработке и					

		применению инновационных технологий в туризме;				
	Уровень 3:	навыками осуществления профессиональной деятельности по разработке программ туристского обслуживания и их реализации в различных видах туризма;				
ОПК-3	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	2.1 3.2 4.1, 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уровень 1:	структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;				
	Уровень 2:	основные классификации услуг и их характеристики;				
	Уровень 3:	теорию обслуживания.				
	Уметь					
	Уровень 1:	обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;				
	Уровень 2:	планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений;				
	Уровень 3:	оценивать степень удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.				
	Владеть					
	Уровень 1:	навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;				
	Уровень 2:	навыками организации эффективного				

		документооборота, как внутри организации, так и между предприятиями туристской индустрии;				
	Уровень 3:	навыками оказания услуг соответствующих представлениям потребителей.				
ПК-1	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	1.2 3.2, 4.1, 4.2, 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данные для написания отчёта
	Уровень 1:	сущность проектирования в туризме				
	Уровень 2:	теоретические основы проектирования в туризме				
	Уровень 3:	основные методы проектирования в туризме				
	Уметь					
	Уровень 1:	учитывать актуальность проектирования в туризме				
	Уровень 2:	применять теоретические основы проектирования в туризме				
	Уровень 3:	применять основные методы проектирования в туризме				
	Владеть					
	Уровень 1:	основами проектирования в туризме				
	Уровень 2:	навыками применения теоретических основ в туризме				
	Уровень 3:	основными методами проектирования в туризме				
ПК-2	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	1.2 3.2, 4.1, 4.2, 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических
	Уровень 1:	фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;				

	Уровень 2:	способы обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме, с использованием базовых знаний математики и информатики				задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уровень 3:	способы применения методов обработки данных для осуществления проектной деятельности в туризме.				
	Уметь					
	Уровень 1:	обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;				
	Уровень 2:	применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;				
	Уровень 3:	применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности.				
	Владеть					
	Уровень 1:	математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии ;				

	Уровень 2:	способностью обрабатывать с использованием базовых знаний информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;				
	Уровень 3:	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.				
ПК-3	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	3.2 4.1, 4.2, 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данные для написания отчёта
	Уровень 1:	основы реализации проектов в туристской индустрии				
	Уровень 2:	сущность реализации проектов в туристской индустрии				
	Уровень 3:	методы реализации проектов в туристской индустрии				
	Уметь					
	Уровень 1:	учитывать основы реализации проектов в туристской индустрии				
	Уровень 2:	реализовывать проекты в туристской индустрии				
	Уровень 3:	применять методы реализации проектов в туристской индустрии				
	Владеть					
	Уровень 1:	основными принципами реализации проектов в туристской индустрии				
	Уровень 2:	готовностью к реализации проектов в туристской				

ПК-4		индустрии	Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	2.1, 2.2 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данные для написания отчёта
	Уровень 3:	методами реализации проектов в туристской индустрии				
	Знать					
	Уровень 1:	основные способы организации работы исполнителей, виды управленческих решений, методы их разработки и принятия с учетом специфики туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства				
	Уровень 2:	основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма сущность принятия решений в организации и управлении туристской деятельностью на основе применения научных методов, в том числе с учетом социальной политики государства				
	Уровень 3:	передовые методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество				

		жизни.				
	Уметь					
	Уровень 1:	применять методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом особенности социальной политики российского государства				
	Уровень 2:	использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии с учетом социальной политики государства				
	Уровень 3:	в полной мере использовать различные методы организации работы исполнителей, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства				
	Владеть					

	Уровень 1:	навыками принятия решений при организации работы исполнителей в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства				
	Уровень 2:	различными методами и навыками принятия решений при организации работы исполнителей на предприятиях индустрии туризма с учетом социальной политики государства				
	Уровень 3:	навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме навыками принятия научно обоснованных решений при организации работы исполнителей на предприятиях индустрии туризма с учетом социальной политики государства				
ПК-5	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	2.1, 2.2 3.2 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими
	Уровень 1:	основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;				
	Уровень 2:	основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;				
	Уровень 3:	основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.				

	Уметь					знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уровень 1:	планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;				
	Уровень 2:	анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;				
	Уровень 3:	обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.				
	Владеть					
	Уровень 1:	навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии;				
	Уровень 2:	методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя;				
	Уровень 3:	технологиями расчёта и методологией анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.				
ПК-10	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное	2.1, 2.2 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для
	Уровень 1:	современные технологии разработки туристского продукта;				

	Уровень 2:	этапы проектирования туристского продукта с учетом современных технологий;	задание)			решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уровень 3:	комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей с учетом современных технологий.				
	Уметь					
	Уровень 1:	выбирать адекватные технологии разработки туристского продукта;				
	Уровень 2:	самостоятельно находить и использовать различие источники информации по проекту туристского продукта с учетом современных технологий;				
	Уровень 3:	планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта с учетом современных технологий;				
	Владеть					
	Уровень 1:	технологиями разработки туристского продукта;				
	Уровень 2:	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта с учетом современных технологий;				
	Уровень 3:	навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием				

		современных технологий и методов проектирования.				
ПК-11	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	2.1, 2.2 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данные для написания отчёта
	Уровень 1:	методы, способы и технологии продвижения и реализации турпродукта;				
	Уровень 2:	информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации турпродукта;				
	Уровень 3:	основные формы применения информационных и коммуникационных технологий в туризме;				
	Уметь					
	Уровень 1:	использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации турпродукта;				
	Уровень 2:	разрабатывать план реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;				
	Уровень 3:	обеспечивать координацию действий с овсеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии с использованием информационных и коммуникативных технологий.				
	Владеть					
	Уровень 1:	навыками продвижения и реализации турпродукта с				

		использованием информационных коммуникативных технологий				
	Уровень 2:	приемами реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий;				
	Уровень 3:	современными методами сбора, обработки и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности в соответствии с поставленной задачей.				
ПК-12	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	3.1, 3.2 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках конкретного структурного подразделения предприятия; - умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данные для написания отчёта
	Уровень 1:	терминологию документационного обеспечения по качеству в профессиональной деятельности;				
	Уровень 2:	законодательные и нормативно-методические материалы по организации документационного обеспечения по качеству, стандартизации и сертификации процесса в туристской индустрии;				
	Уровень 3:	классификацию, типизацию, состав документации по качеству, стандартизации и сертификации профессиональной деятельности.				

	Уметь					
	Уровень 1:	применять нормативные документы по качеству, в туристской индустрии;				
	Уровень 2:	использовать принципы стандартизации и сертификации в туристской индустрии;				
	Уровень 3:	оценивать ключевые аспекты качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.				
	Владеть					
	Уровень 1:	нормативными документами по качеству в туристской индустрии				
	Уровень 2:	нормативными документами по стандартизации и сертификации в туристской индустрии				
	Уровень 3:	навыками применения методов и инструментов оценки качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии..				
ПК-13	Знать		Лекции, (устный опрос), СРС (индивидуальное задание)	3.1, 3.2 4.3	УО, ИЗ	- умения систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания для решения конкретных производственных и социально-экономических задач; - развитие навыков самостоятельной работы и овладение практическими знаниями в рамках
	Уровень 1:	теоретические и практические основы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				
	Уровень 2:	технологии и общие закономерности общения с потребителями туристского				

		продукта, систему продаж в туристской индустрии, систему обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				конкретного структурного подразделения предприятия; -умения осуществлять сбор материалов, систематизировать и обобщать данных для написания отчёта
	Уровень 3:	коммуникативные техники и технологии делового общения, особенности общения и обслуживания потребителей туристского продукта с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций				
	Уметь					
	Уровень 1:	использовать основные методы общения с потребителями туристского продукта, выбирать и применять эффективные технологии по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				
	Уровень 2:	выстраивать систему взаимоотношений при общении с потребителями туристского продукта с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций находить эффективные методы обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				

	Уровень 3:	в полной мере использовать научные методы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				
	Владеть					
	Уровень 1:	навыками и приемами общения с потребителями, эффективных продаж туристского продукта и обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				
	Уровень 2:	методиками организации эффективного общения с потребителями, различными методами продвижения туристского продукта и обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				
	Уровень 3:	навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе общения с потребителями, при реализации туристского продукта и при обеспечения процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.				

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

Для обеспечения объективности анализа, оценки работы организации, разработки направлений совершенствования ее деятельности обязательному рассмотрению подлежат следующие вопросы.

- основные показатели хозяйственной деятельности туристской организации;
 - характеристика основных видов услуг;
 - конкурентоспособность услуг;
 - особенности организационной структуры;
 - особенности технологического процесса;
 - технология процесса обслуживания, степень его прогрессивности;
 - основные функции структурных подразделений;
 - функциональные взаимосвязи между структурными единицами организации;
 - характеристика основных средств, в т.ч. по направлениям, видам деятельности, структурным подразделениям;
 - характеристика кадров, система оплаты и стимулирования труда;
 - особенности системы управления качеством;
 - особенности комплексного плана организационных мероприятий.
- 2. Организация управления:**
- организационная структура управления, происходящие изменения;
 - необходимость и особенности реорганизации;
 - распределение прав, обязанностей и ответственности на предприятии;
 - действующая система планирования в организации (стратегического, тактического, бюджетного, оперативного);
 - система внутрифирменного планирования;
 - уровень технической вооруженности управленческого труда;
 - информационное, методическое, программное и т.п. обеспечение систем управления, включая схемы информационных потоков, документооборот организации;
 - анализ действующей организационно-распорядительной документации, структуру баз данных и т.д.;
 - кадровое обеспечение системы управления (в т.ч. количественный и качественный состав и структура кадров, показатели движения и т.п.);
 - организационная культура.

3. Планирование работы предприятия:
- действующая система планирования в организации (стратегического, тактического, бюджетного, оперативного);
 - система внутрифирменного планирования.
4. Анализ финансового состояния организации:
- основные финансовые документы, формируемые в организации, в т.ч. для внешних и внутренних пользователей;
 - особенности налогообложения предприятия;
 - анализ формирования и структуры капитала (собственного, заемного, соотношение между ними).
5. Характеристика профессиональной деятельности студента в процессе практики:
- место структурного подразделения, в котором проходила практика, в системе управления организации, в т.ч. взаимосвязь с другими подразделениями, основные функции;
 - нормативно-методическая регламентация работы подразделения (положение о подразделении, должностные инструкции, система материального поощрения и другие организационно-распорядительные основы);
 - взаимосвязи между специалистами внутри структурного подразделения, их основные функции;
 - особенности организации труда (условия труда, нормирование, оплата, система стимулирования);
 - характеристика рабочего места студента в процессе практики (должность, функции, требования к выполняемым работам, их трудоемкость, уровень технического, программного, информационного, методического оснащения и т.п.);
 - характеристика основных полученных практических навыков;
 - разработка предложений по повышению эффективности функционирования структурного подразделения на основе выявленных особенностей, тенденций, резервов его работы

2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1 Комплекс индивидуальных заданий:

Индивидуальные задания разрабатываются преподавателем в зависимости от объекта исследования. Порядок выполнения индивидуального задания определен в методических указаниях по написанию отчета по практике.

Темы индивидуальных заданий (ВКР):

1. Планирование издержек производства предприятий общественного питания.

2. Планирование себестоимости гостиничных услуг и пути его совершенствования.
3. Повышение рентабельности турфирмы за счет разработки и внедрения нового тура.
4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
5. Пути повышения эффективности и качества управленческих решений в фирме социально-культурного сервиса и туризма.
6. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.
7. Пути повышения эффективности перевозок при организации и реализации социально-культурных и туристских услуг (на примере определенного вида транспорта).
8. Пути повышения эффективности системы управления персоналом на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
9. Пути разрешения конфликтов в туристской деятельности. Международный опыт.
10. Пути совершенствования организации деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.
11. Пути совершенствования применения информационных технологий на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.
12. Разработка внутрифирменных социальных программ на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
13. Разработка и продвижение нового туристского продукта предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
14. Разработка и совершенствование плана маркетинга в фирмах социально-культурного сервиса и туризма.
15. Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию различных видов инноваций в условиях деятельности конкретных предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
16. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению туристических услуг с учетом направлений маркетинга.
17. Разработка рекламного продукта предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
18. Разработка рекламной программы предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
19. Разработка рекламной стратегии предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
20. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства.
21. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничного предприятия.

22. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

23. Совершенствование обслуживания потребителей как фактора повышения конкурентоспособности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

24. Совершенствование организации и технологий предоставления услуг питания предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

25. Совершенствование организации и технологий предоставления услуг средств размещения предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

26. Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

27. Совершенствование организации комплексных перевозок на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.

28. Совершенствование организации службы питания в гостиницах.

29. Совершенствование рекламной деятельности предприятия (организации) и ее влияние на формирование потребительского спроса.

30. Совершенствование системы бронирования услуг с целью повышения эффективности деятельности предприятия социально-культурного сервиса и туризма.

31. Совершенствование системы мотивации персонала предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

32. Совершенствование системы развлечений и отдыха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.

33. Совершенствование системы управления рисками на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.

34. Совершенствование социально-психологического климата на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.

35. Совершенствование страхования туруслуг с целью повышения их безопасности.

36. Совершенствование управления в организации обслуживания в гостиницах.

37. Совершенствование финансового обслуживания потребителей с целью повышения качества туруслуг.

38. Современные технологии в гостиничном сервисе.

39. Современные формы экстремального туризма: опыт и перспективы

40. Создание и управление туристской фирмой.

41. Финансовый менеджмент как подсистема управления предприятием социально-культурного сервиса и туризма.

42. Финансовый план гостиницы и методика его разработки.

43. Формирование и развитие рынка рекреационных и туристских услуг РФ.

44. Формирование и развитие стратегических альянсов в индустрии гостеприимства.

45. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их ценности в социально-культурном сервисе и туризме на примере предприятий размещения.

46. Формирование системы безопасности услуг на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.

47. Формирование системы мотивации потребительского спроса предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

Код компетенции	Знать	Оценочные средства	Уметь	Оценочные средства	Владеть	Оценочные средства
ОК-1	философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; процесс историко-культурного развития человека и человечества; движущие силы и закономерности исторического процесса.	УО, вопросы ИЗ	анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции; уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.	УО, вопросы ИЗ	навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности; навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса.	УО, вопросы ИЗ

ОК-2	базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; знать основные виды экономических институтов при оценке эффективности результатов деятельности; основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности	УО, вопросы ИЗ	анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; анализировать результаты деятельности на основе экономических знаний; аргументированно отстаивать собственную позицию при оценке эффективности	УО, вопросы ИЗ	методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике; навыками применения базовых экономических теорий и методов; навыками использования в сфере туризма основ экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности.	УО, вопросы ИЗ
ОК-3	систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка; специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые	УО, вопросы ИЗ	создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; выбирать виды и типы коммуникаций в туризме и гостеприимстве с учетом задач межличностного и межкультурного взаимодействия; свободно общаться и	УО, вопросы ИЗ	различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности; иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и	УО, вопросы ИЗ

	средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.		читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.		профессиональных вопросов.	
ОК-4	структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.	УО, вопросы ИЗ	корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.	УО, вопросы ИЗ	способностями к конструктивной критике и самокритике. умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.	УО, вопросы ИЗ

ОК-5	пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.	УО, вопросы ИЗ	анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию; использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.	УО, вопросы ИЗ	навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний; готовностью к самоорганизации и самообразованию как элементу профессиональной деятельности; способностью к самоорганизации и самообразованию.	УО, вопросы ИЗ
ОК-6	систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; тенденции законотворчества и судебной практики.	УО, вопросы ИЗ	оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; принимать адекватные решения при возникновении	УО, вопросы ИЗ	навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности; способностью использовать общеправовые знания с учетом социальной политики государства, международного и российского права; способностью использовать общеправовые знания в	УО, вопросы ИЗ

			критических, спорных ситуаций.		различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.	
ОК-7	основные методы физического воспитания и укрепления здоровья; принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний; базовые методики, обеспечивающие должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.	УО, вопросы ИЗ	поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности; заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих. регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.	УО, вопросы ИЗ	навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни; владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности.	УО, вопросы ИЗ
	цель, задачи и структуру службы медицины катастроф; методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС	УО, вопросы ИЗ	использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;	УО, вопросы ИЗ	навыками само- и взаимопомощи при несчастных случаях, стихийных бедствиях, природных катаклизмах; навыками разработки и контроля исполнения	УО, вопросы ИЗ

ОК-8	природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; методы транспортировки поражённых и больных; знать основы ухода за больным.		выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности; работать с основными средствами индивидуальной и коллективной защиты населения, рабочих и служащих в условиях ЧС.		мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности. методологией и методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	
ОПК-1	стандартные задачи профессиональной деятельности технологии и инструменты информационной и библиографической культуры инструменты для применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	УО, вопросы ИЗ	решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	УО, вопросы ИЗ	Инструментами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры технологиями и инструментами информационной и библиографической культуры инструменты для применения информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности в туристической сфере	УО, вопросы ИЗ

ОПК-2	основы и специфику современного процесса проектирования в туризме; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; основы инновационной деятельности в туризме.	УО, вопросы ИЗ	применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения; анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности; организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.	УО, вопросы ИЗ	основными приемами и методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме; навыками осуществления профессиональной деятельности по разработке программ туристского обслуживания и их реализации в различных видах туризма;	УО, вопросы ИЗ
ОПК-3	структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.	УО, вопросы ИЗ	обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; планировать деятельность туристской организации с учетом изменения потребительских предпочтений; оценивать степень удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.	УО, вопросы ИЗ	навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии; навыками организации эффективного документооборота, как внутри организации, так и между предприятиями туристской индустрии; навыками оказания услуг соответствующих представлениям потребителей.	УО, вопросы ИЗ

ПК-1	сущность проектирования в туризме теоретические основы проектирования в туризме основные методы проектирования в туризме	УО, вопросы ИЗ	учитывать актуальность проектирования в туризме применять теоретические основы проектирования в туризме применять основные методы проектирования в туризме	УО, вопросы ИЗ	основами проектирования в туризме навыками применения теоретических основ в туризме основными методами проектирования в туризме	УО, вопросы ИЗ
ПК-2	фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; способы обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме, с использованием базовых знаний математики и информатики способы применения методов обработки данных для осуществления проектной деятельности в туризме.	УО, вопросы ИЗ	обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности.	УО, вопросы ИЗ	математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии ; способностью обрабатывать с использованием базовых знаний информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.	УО, вопросы ИЗ
	основы реализации проектов в туристской индустрии	УО, вопросы ИЗ	учитывать основы реализации проектов в туристской индустрии	УО, вопросы ИЗ	основными принципами реализации проектов в туристской индустрии	УО, вопросы ИЗ

ПК-3	сущность реализации проектов в туристской индустрии методы реализации проектов в туристской индустрии		реализовывать проекты в туристской индустрии применять методы реализации проектов в туристской индустрии		готовностью к реализации проектов в туристской индустрии методами реализации проектов в туристской индустрии	
ПК-4	основные способы организации работы исполнителей, виды управленческих решений, методы их разработки и принятия с учетом специфики туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма сущность принятия решений в организации и управлении туристской деятельностью на основе применения научных методов, в том числе с учетом социальной политики государства передовые методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом особенности социальной	УО, вопросы ИЗ	применять методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом особенности социальной политики российского государства использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии с учетом социальной политики государства в полной мере использовать различные методы организации работы исполнителей, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными	УО, вопросы ИЗ	навыками принятия решений при организации работы исполнителей в туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства различными методами и навыками принятия решений при организации работы исполнителей на предприятиях индустрии туризма с учетом социальной политики государства навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме навыками принятия научно обоснованных решений при организации работы исполнителей на предприятиях индустрии туризма с учетом социальной политики государства	УО, вопросы ИЗ

	политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.		подразделениями предприятий туристской индустрии принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства			
ПК-5	основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.	УО, вопросы ИЗ	планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.	УО, вопросы ИЗ	навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии; методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя; технологиями расчёта и методологией анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и или) туриста, обосновать управленческое решение.	УО, вопросы ИЗ
ПК-10	современные технологии разработки туристского продукта; этапы проектирования туристского продукта с учетом современных технологий; комплектацию тура и основы организации	УО, вопросы ИЗ	выбирать адекватные технологии разработки туристского продукта; самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта с учетом современных технологий;	УО, вопросы ИЗ	технологиями разработки туристского продукта; способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта с учетом современных технологий;	УО, вопросы ИЗ

	программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей с учетом современных технологий.		планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта с учетом современных технологий;		навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.	
ПК-11	методы, способы и технологии продвижения и реализации турпродукта; информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации турпродукта; основные формы применения информационных и коммуникационных технологий в туризме;	УО, вопросы ИЗ	использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации турпродукта; разрабатывать план реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; обеспечивать координацию действий с овсеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии с использованием информационных и коммуникативных технологий.	УО, вопросы ИЗ	навыками продвижения и реализации турпродукта с использованием информационных коммуникативных технологий приемами реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий; современными методами сбора, обработки и анализа научно-технической информации в области туристкой деятельности в соответствии с поставленной задачей.	УО, вопросы ИЗ
ПК-12	терминологию документационного обеспечения по качеству в профессиональной	УО, вопросы ИЗ	применять нормативные документы по качеству, в туристской индустрии; использовать принципы	УО, вопросы ИЗ	нормативными документы по качеству в туристской индустрии нормативными	УО, вопросы ИЗ

	деятельности; законодательные и нормативно-методические материалы по организации документационного обеспечения по качеству, стандартизации и сертификации процесса в туристской индустрии; классификацию, типизацию, состав документации по качеству, стандартизации и сертификации профессиональной деятельности.		стандартизации и сертификации в туристской индустрии; оценивать ключевые аспекты качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.		документами по стандартизации и сертификации в туристской индустрии навыками применения методов и инструментов оценки качества, стандартизации и сертификации в туристской индустрии..	
ПК-13	теоретические и практические основы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов технологии и общие закономерности общения с потребителями туристского продукта, систему продаж в туристской индустрии, систему обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	УО, вопросы ИЗ	использовать основные методы общения с потребителями туристского продукта, выбирать и применять эффективные технологии по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов выстраивать систему взаимоотношений при общении с потребителями туристского продукта с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций находить эффективные	УО, вопросы ИЗ	навыками и приемами общения с потребителями, эффективных продаж туристского продукта и обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов методиками организации эффективного общения с потребителями, различными методами продвижения туристского продукта и обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	УО, вопросы ИЗ

	коммуникативные техники и технологии делового общения, особенности общения и обслуживания потребителей туристского продукта с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций		методы обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов в полной мере использовать научные методы общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов		навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе общения с потребителями, при реализации туристского продукта и при обеспечения процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.	
--	--	--	---	--	--	--